

BrandBook

INN



INNOVATION
BRIDGE

Concept

Il logo di *Innovation Bridge* rappresenta visivamente la missione dell'organizzazione: essere un ponte verso il futuro, collegando persone, aziende ed istituzioni in un percorso comune di crescita tecnologica e innovazione.

Il nome "**INNOVATION**" è caratterizzato da un elemento grafico distintivo: le lettere "**NN**" sono stilizzate per ricordare visivamente un ponte. Questo simbolismo è centrale nella filosofia dell'organizzazione, che vuole abbattere barriere e **costruire collegamenti tra il territorio locale e l'innovazione globale**. Il ponte simboleggia la connessione tra il presente e il futuro, tra tradizione e modernità, tra la provincia di **Frosinone** e il mondo tecnologico avanzato.

I colori scelti sono sfumature di blu e viola. Il blu, colore tradizionalmente associato alla **fiducia** e alla **stabilità**, riflette l'impegno dell'organizzazione nel fornire un supporto solido e affidabile. Il viola, simbolo di creatività e innovazione, sottolinea la vocazione dell'organizzazione a promuovere idee audaci e innovative.

La tipografia moderna e pulita esprime **professionalità, accessibilità e contemporaneità**, in linea con la visione di *Innovation Bridge* di creare un ecosistema imprenditoriale dinamico e inclusivo.

La scelta di una font chiara e senza fronzoli evidenzia l'obiettivo dell'organizzazione di essere un **punto di riferimento concreto e solido per la comunità**.

Logo



Area di rispetto e dimensioni minime

Il logo deve avere sempre un'opportuna area di rispetto da ogni altro elemento.
Per una maggiore visibilità nessun elemento grafico deve entrare in quest'area.

Dimensioni minime per una buona leggibilità
30 mm base

IAN**NOVATION**
BRIDGE

**Esecutivo in
negativo**

Il logo monocromatico nella versione negativa
va utilizzato solo per i supporti dove non è
previsto l'uso del colore.

INNOVATION
BRIDGE

**Esecutivo in
positivo**

Il logo monocromatico nella versione positiva
va utilizzato solo per i supporti dove non è
previsto l'uso del colore.



Applicazioni non ammesse

É vietato ogni utilizzo da parte di esterni se non autorizzato. Il marchio non va modificato negli elementi e nelle proporzioni. Nella pagina sono illustrati alcuni esempi di uso non corretto del marchio.

Lettering

Netflix
sans

Thin
Light
Regular
Medium
Bold
Black

Tipografia del logo

Il carattere tipografico utilizzato per il logo
è [Netflix Sans](#).

Archivio

ExtraLight
ExtraLight
Light
Light
Regular
Regular
Medium
Medium
Semibold
Semibold
Bold
Bold

Tipografia per la comunicazione

Per l'immagine istituzionale è stato scelto il carattere tipografico **Archivio**, caratterizzato dall'ampia gamma di varianti e dalla buona leggibilità.

Colori

Colori Primari



Violet

#866CFE
R134 G108 B254



Blue

#0F2160
R15 G33 B96



Shade

Color 1 #866CFE
R134 G108 B254

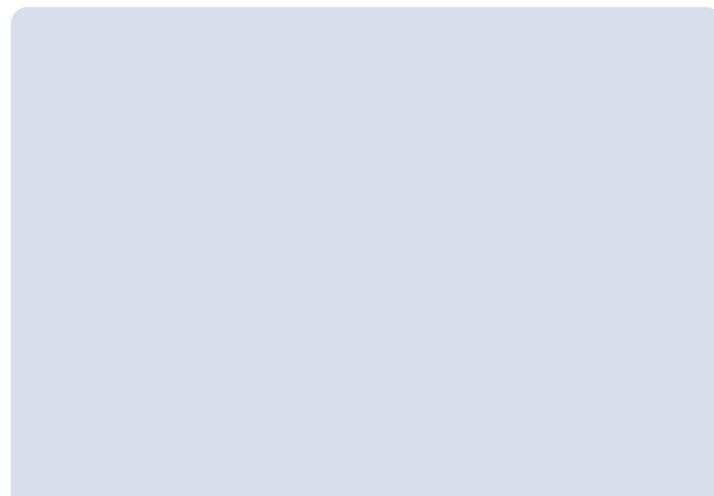
#656DFF **Color 2**
R101 G109 B255

Colori Secondari



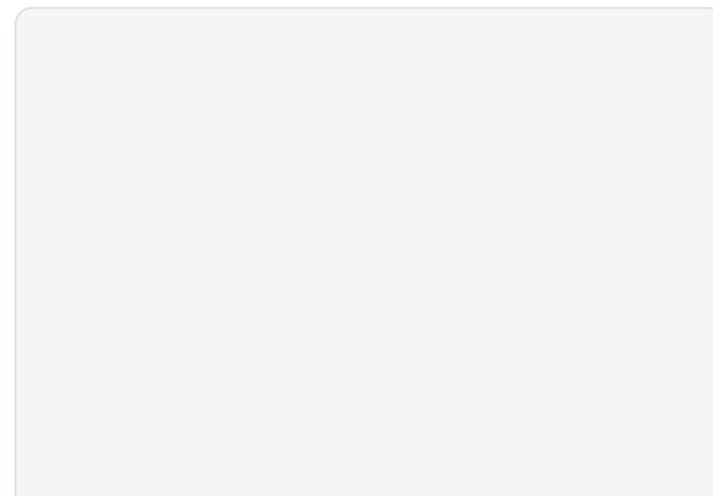
Grey 1

#9095A6
R144 G1498 B166



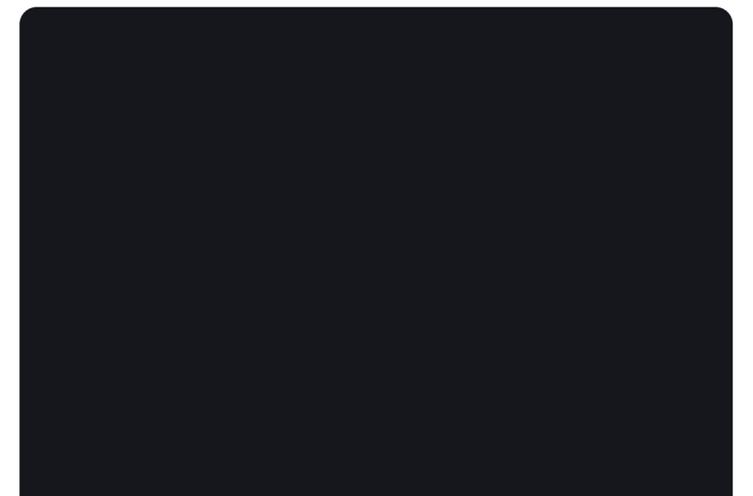
Light Blue

#D9DEEFC
R217 G222 B236



Grey 2

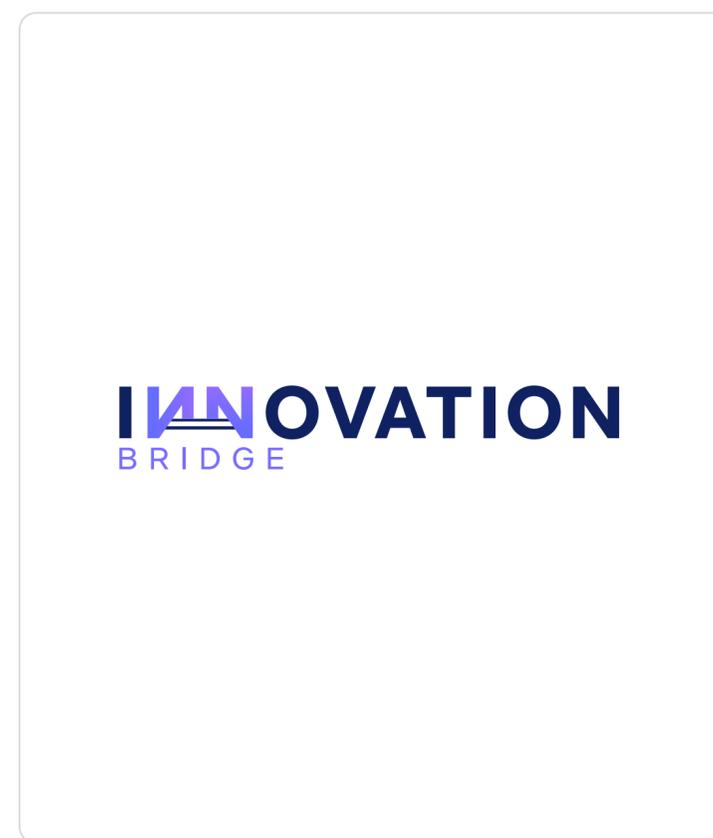
#F5F5F5
R245 G245 B245



Black

#9095A6
R22 G23 B28

Uso logo su sfondi colore



Uso logo su sfondi colore

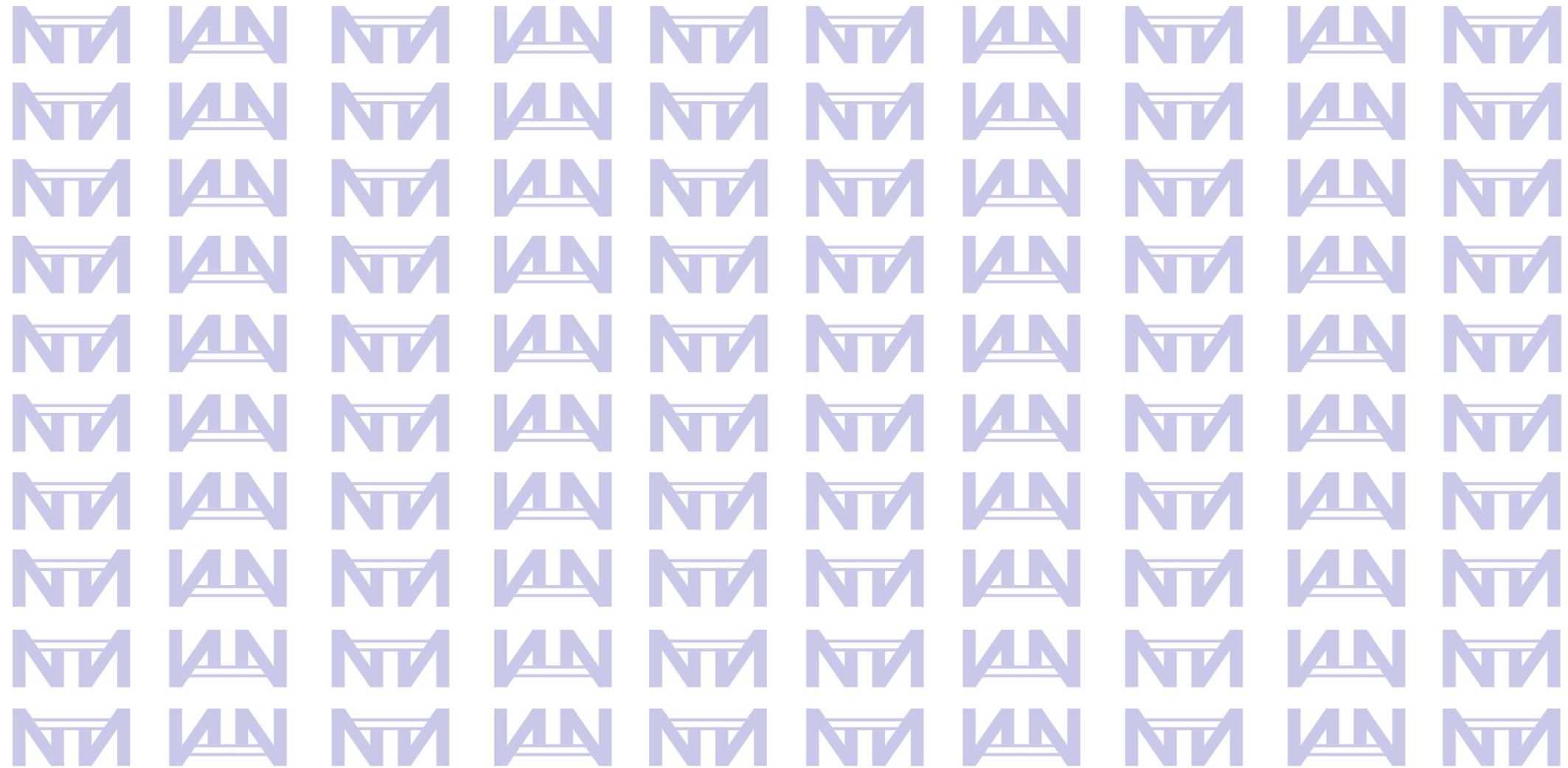


Uso logo su sfondi fotografici



Texture

01



02



Brand Identity





Nome
Cognome
RUOLO



INNOVATION
BRIDGE



Think globally, start locally

Innovation Bridge è un'organizzazione No Profit che vuole promuovere la diffusione della cultura tecnologica in ogni settore produttivo. Siamo spinti dall'obiettivo di fare della provincia di Frosinone un nuovo polo di eccellenza in Italia, aspirando a replicare il modello di successo della Silicon Valley.


Frosinone
(Lazio, Italy)





**Think
globally,
start locally**



INNOVATION
BRIDGE



INNOVATION
BRIDGE